



WIR SORGEN FÜR EINE SICHTBARE, DIGITALE PRÄSENZ

Wir bieten individuell aufeinander abgestimmte Online-Marketing-Lösungen, speziell für kleine und mittelständische Unternehmen. Durch gezielte Werbemaßnahmen gewinnen unsere Kunden an Relevanz im Internet bezogen auf Suchmaschinen, Social Media und Verzeichnisportale.

Werde Teil der Württemberger Medien und gestalte mit uns die digitale Zukunft!

Als langjähriger Google Premier-Partner profitieren unsere Kunden von unserer direkten Zusammenarbeit mit Google.

Zur Verstärkung suchen wir dich ab sofort für die Gebiete Stuttgart, Heilbronn, Ulm, Reutlingen und Ravensburg als

SALES MANAGER (M/W/D)

SPANNENDE AUFGABEN

- Als Sales Manager (m/w/d) analysierst du die Marketingauftritte von Unternehmen, definierst den Bedarf und präsentierst deine Marketinglösungen vor Ort
- Gewinnung von neuen Accounts und Aufbau deines eigenen Vertriebsgebietes mit Cross- und Upselling
- Du begeisterst Neukunden durch deine Persönlichkeit und einer hervorragenden Beratung
- Verhandlungen auf Entscheider-Ebene bis zum Verkaufsabschluss

DAS BRINGST DU MIT

- Vertriebsprofi im Online Marketing-Umfeld oder berufserfahrener Mediaberater (m/w/d) im Direktvertrieb, Quereinsteiger mit guten Kenntnissen im Online Marketing-Umfeld
- Gute Allgemeinkenntnisse im IT-Bereich, idealerweise Erfahrung im Vertrieb (Produkte im Online Marketing-Umfeld)
- Freude am Erfolg, Überzeugungskraft und Begeisterung für diese Tätigkeit
- Sicheres und überzeugtes Auftreten, Teamfähigkeit, kommunikationsstark und präsentationssicher
- Organisationstalent und flexible Arbeitsweise sowie Reisebereitschaft

BENEFITS BEI DEN WÜRTEMBERGER MEDIEN

- Sicheren Arbeitsplatz in Festanstellung, auch in Corona Zeiten
- Ein faires Gehaltspaket, inklusive Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, einen Dienstwagen auch zur privaten Nutzung sowie eine attraktive Arbeitsausstattung mit Laptop und iPhone
- Individuell auf dich zugeschnittene Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Coaching für deine Verkaufserfolge, u.a. durch zertifizierte Google Trainer
- Offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Breites und vielfältiges Produktportfolio im Onlinemarketing

INTERESSE GEWECKT?

Wir freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung an personal@w-medien.de.

Für deine Fragen steht dir Doris Krämer, Tel.: 0711 82058-8474, zur Verfügung.